

SPECIFICHE PER L'UTILIZZO DEL RICONOSCIMENTO PRODOTTO PARCO MONVISO

Il Riconoscimento deve essere utilizzato, nel rispetto delle seguenti norme:

- a) dovrà essere riprodotto utilizzando le tonalità proprie di colore e di carattere per la dicitura;
- b) nel caso di ingrandimento devono sempre essere rispettate le proporzioni dimensionali;
- c) dovrà essere utilizzato solo per contraddistinguere il prodotto per il quale si è ottenuta l'assegnazione da parte dell'EGAP Monviso;
- d) potrà essere applicato in etichetta sui prodotti e relativi involucri e usato altresì per manifestazioni pubblicitarie di qualsiasi genere;
- e) dovrà essere utilizzato in associazione con il Riconoscimento o la denominazione dell'azienda/impresa concessionaria;
- f) dovrà essere utilizzato in modo corretto e non ingannevole nel rispetto della legislazione vigente in materia.

In ogni caso l'azienda/impresa deve prendere tutte le precauzioni necessarie affinché nelle sue pubblicazioni e nella sua pubblicità non nasca confusione tra i prodotti per cui è concesso l'uso del Riconoscimento e per quelli per i quali non è concesso.

La pubblicità relativa al Riconoscimento "Prodotto Parco Monviso" è vietata quando l'organizzazione non sia ancora stata autorizzata dalla Direzione dell'EGAP Monviso o in caso di cancellazione o di rinuncia all'iscrizione dal Registro dei beneficiari del Riconoscimento di cui all'art. 16 Regolamento.

Non è concesso cedere a terzi, neppure parzialmente, il diritto all'uso del Riconoscimento "Prodotto Parco Monviso".

L'uso del Riconoscimento "Prodotto Parco Monviso" in modo e per scopi diversi da quelli previsti dal presente disciplinare comporta per il beneficiario l'immediata revoca dell'assegnazione all'uso del Riconoscimento stesso.

I prodotti agricoli e agroalimentari utilizzano in etichetta il Riconoscimento "Prodotto Parco Monviso" esclusivamente secondo la forma integrale, i colori ed i caratteri descritti.

Il Riconoscimento “Prodotto Parco Monviso” non può, in nessun caso, costituire Riconoscimento principale.

Le dimensioni minime da rispettare sono: diametro del pittogramma non inferiore a 1 cm. Il marchio deve essere applicato nella versione a colori.

È vietata l’associazione del Riconoscimento “Prodotto Parco Monviso” a beni o servizi che non siano prodotti o erogati dal beneficiario e che non siano presenti nell’elenco dei prodotti richiesti sulla domanda di assegnazione all’uso del Riconoscimento.

L’etichettatura adottata per i prodotti agroalimentari deve riportare il nome o la ragione sociale e l’indirizzo dell’operatore del settore alimentare e deve essere conforme ai sensi del Regolamento UE 1169/2011.

Per necessità e/o dubbi inerenti l’uso del logo contattare l’Ente all’indirizzo press@parcomonviso.eu.