

## MAB UNESCO MONVISO YOUTH CAMP

### GLI OBIETTIVI E LE AZIONI ELABORATI DAI RAGAZZI

#### *Obiettivo n. 1*

**Portare il 50% della popolazione locale a conoscenza della Riserva della Biosfera e del tema dello sviluppo sostenibile.**

##### *Azioni relative*

- Organizzare attività nelle scuole per il target 10-18 anni.
- Organizzare eventi e occasioni di formazione sul territorio della Riserva della Biosfera per i giovani dai giovani.

#### *Obiettivo n. 2*

**Favorire l'impegno della popolazione a mantenere pulite le aree naturali e urbane del territorio della Riserva della Biosfera.**

##### *Azioni relative*

- Organizzare gruppi di giovani volontari per la pulizia del territorio attraverso la creazione di una piattaforma web con un sistema di incentivi.
- Posizionare cartelli informativi in punti strategici (all'inizio dei sentieri) con distributori di sacchetti per la raccolta dei rifiuti.

#### *Obiettivo n. 3*

**Promuovere i prodotti locali di qualità.**

##### *Azioni relative*

- Organizzare eventi (Mangia & cammina) dedicati ai prodotti della Riserva della Biosfera variando ogni anno il percorso.
- Chiedere a persone del territorio con profili social di successo di "pubblicizzare" prodotti locali.
- Prevedere nei negozi di alimentari grandi e piccoli della Riserva della Biosfera la promozione di prodotti locali riconoscibili attraverso un marchio.

#### *Obiettivo n. 4*

**Incoraggiare i giovani a rimanere sul territorio della Riserva della Biosfera sostenendo e accompagnando le loro idee.**

##### *Azioni relative*

- Organizzare eventi di incontro tra giovani che abitano nelle valli e quelli della pianura (es. cicli di conferenze, festival musicali, attività sportive...)
- Potenziare e promuovere l'accompagnamento delle iniziative giovanili attraverso la creazione di una sorta di incubatore.
- Implementare un programma di corsi e occasioni di incontro con gli operatori del settore primario della Riserva della Biosfera per favorire l'occupazione dei giovani.

### **PER SAPERNE DI PIÙ SUL MAB UNESCO MONVISO YOUTH CAMP**

Il campo, che ha ottenuto il patrocinio dell'UNESCO e del Comune di Saluzzo e il contributo della Fondazione CRC, è un'iniziativa voluta da una rete di soggetti locali, Parco del Monviso e Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura in collaborazione con il Consorzio Monviso Solidale, la Fondazione Amleto Bertoni ed i francesi ACSSQ e MJC, che hanno intrapreso un percorso comune inteso a creare un gruppo di lavoro stabile sulle tematiche dello sviluppo sostenibile. Le attività sono state coordinate da Approssimazioni, il progetto operativo di educazione territoriale della città di Saluzzo. Il campo è stato allestito con il contributo del Comune di Verzuolo, che ha fornito gratuitamente le tende da campo in cui i ragazzi hanno pernottato.

**Primo laboratorio previsto dal progetto Alcotra #com.viso, è stato pensato come un evento in grado di:**

- **sensibilizzare i partecipanti sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e del programma MaB UNESCO**, con l'obiettivo di dare ai giovani una possibilità di incontro, di dibattito e di condivisione;
- **rafforzare la partecipazione dei giovani e il loro coinvolgimento nella gestione della Riserva della Biosfera del Monviso**, contribuendo a renderli agenti del cambiamento e della promozione di una società più equa e sostenibile;
- **far vivere un'esperienza di gruppo unica con coetanei italiani e francesi**, all'aperto e a stretto contatto con la natura, sotto la guida di educatori professionisti.

In programma escursioni, attività di gruppo e workshop per conoscere il territorio e discutere di pratiche da attuare e promuovere localmente in direzione di uno sviluppo sostenibile.

**Ente di Gestione delle Aree Protette del Monviso – Servizio Promozione**

Via Griselda, 8 – 12037 – Saluzzo (CN) - Tel. 0175 46505 – fax 0175 43710

[protocollo@pec.parcomonviso.eu](mailto:protocollo@pec.parcomonviso.eu) - [segreteria@parcomonviso.eu](mailto:segreteria@parcomonviso.eu)

[www.parcomonviso.eu](http://www.parcomonviso.eu)

c.f. 02345150045 - p. IVA 02942350048