

# Turismo sostenibile...



Questo **s**conosciuto !

Luca Lietti

*Consulente "Federparchi – Europarc Italia"*

*Po Cuneese, 14 - 15 Aprile 2014*



## *La mia breve presentazione di oggi*

**1. *Un richiamo al concetto di “sviluppo sostenibile”***

**2. *Un'introduzione al “turismo sostenibile”***

**3. *Alcune questioni concrete (e spinose)***

**4. *I Principi della CETS***



1

## Sviluppo sostenibile... “la” definizione

Il rapporto Brundtland del 1987 (in seguito richiamato dalla Commissione Mondiale sull’Ambiente e lo Sviluppo dell’ONU (WCED, World Commission on Environment and Development,) cita:

***“Lo Sviluppo sostenibile è uno sviluppo che garantisce i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri”***

Questa prima definizione che dà vita alla cosiddetta regola dell’equilibrio delle **tre “E”**: **ecologia**, **equità**, **economia** fornisce una visione antropocentrica ponendo, infatti, al centro della questione il benessere delle future generazioni.



1

## Sviluppo sostenibile... evoluzione del concetto

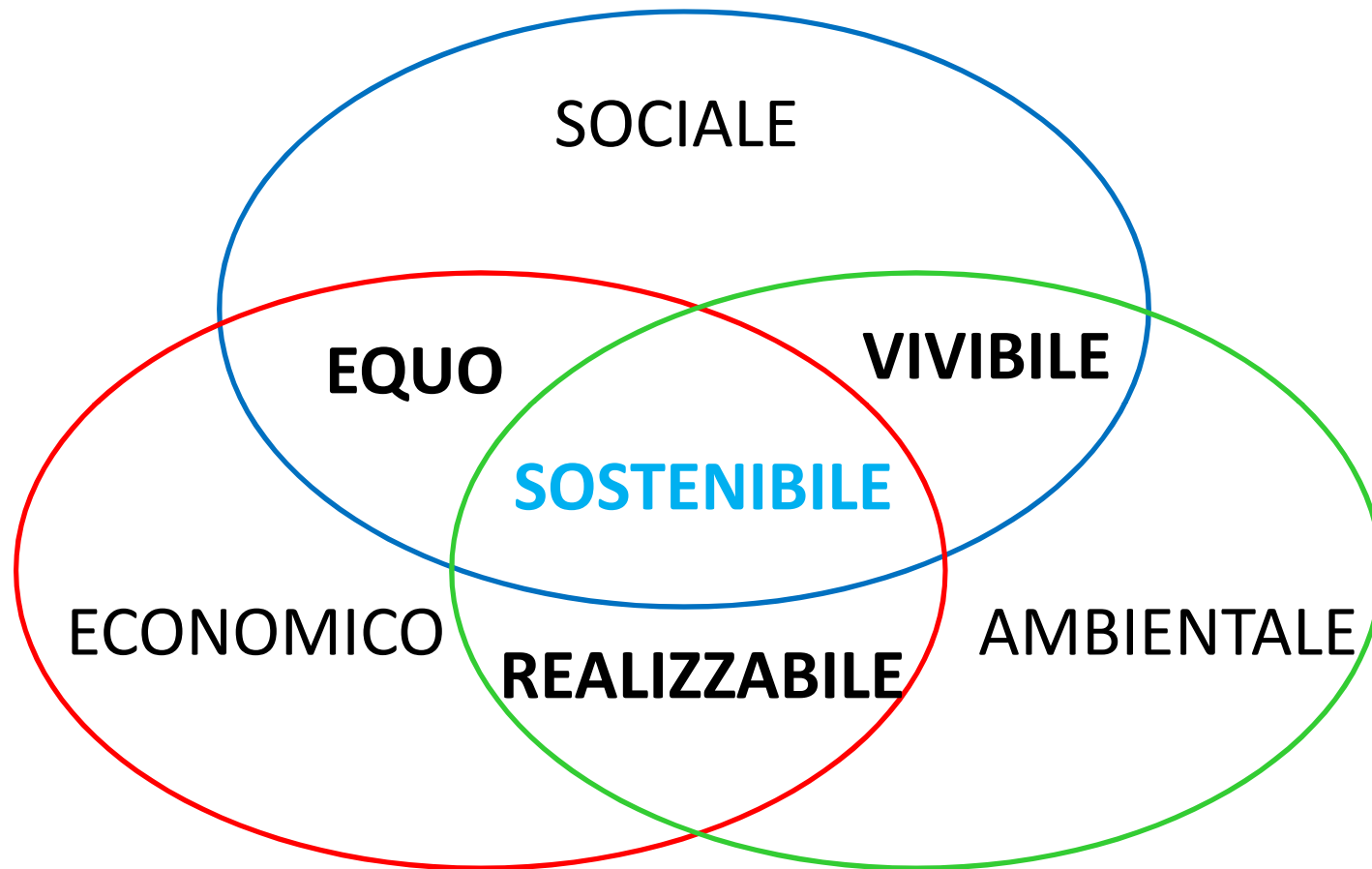
Nel 1991 è stata fornita dalla World Conservation Union, UN Environment Programme and World Wide Fund for Nature, un'altra definizione di sviluppo sostenibile che enuncia:

***« ...un miglioramento della qualità della vita, senza eccedere la capacità di carico degli ecosistemi di supporto, dai quali essa dipende »***

In questa definizione si va oltre “la visione antropocentrica” del 1987 e si punta decisamente all'introduzione di un concetto di “equilibrio” fra l'uomo e l'ecosistema.

1

## Sviluppo sostenibile... una sintesi





2

## Dalla sostenibilità dello sviluppo... al turismo sostenibile

L'applicazione dei principi della sostenibilità al settore turistico porta alla seguente definizione di turismo sostenibile:

*"Il turismo è sostenibile quando il suo sviluppo **conserva le attività** ad esso connesse per un tempo illimitato, senza alterare **l'ambiente naturale, sociale, artistico e non frena ne inibisce lo sviluppo di altre attività sociali ed economiche presenti sul territorio**".*



### 3

## Turismo sostenibile ...accelerare ...

**Ridurre la stagionalità** – Utilizzare più efficacemente le strutture ricettive, evitando sovraccarichi, per poter accogliere meglio il visitatore.

**Affrontare l’impatto dei trasporti turistici** – Favorendo vacanze innovative, su corsia preferenziale per “soggiorni ad auto 0” o esperienze “*by bike*” per ogni età.

**Migliorare la qualità del lavoro turistico** – Promuovendo la professionalità e la diversificazione degli operatori.

**Ottimizzare l’uso delle risorse naturali (acqua, energia) e la produzione di rifiuti** – Apportando innovazione (tecnologie) a strutture e servizi offerti.

**Conservare e dare valore al patrimonio naturale e culturale** – Rendendolo accessibile a tutti, mettendolo in rete con altre esperienze, promuovendo l’incontro tra i popoli e le culture.

AZIONE per UN TURISMO EUROPEO PIÙ SOSTENIBILE

Rapporto del Gruppo per la Sostenibilità del Turismo **Febbraio 2007**



3

## Turismo sostenibile ... frenare ...

**Ridurre al minimo e gestire i rischi** (principio di precauzione) – Quando sussistono incertezze in merito ai risultati, è opportuno condurre una valutazione completa ed intraprendere azioni preventive al fine di evitare danni all'ambiente o alla società.

**Fissare e rispettare i limiti, ove opportuno** – La capacità di accoglienza di determinati siti e di zone più ampie va riconosciuta e deve essere presente la disponibilità di limitare, ove e quando opportuno, il livello di sviluppo turistico ed il volume dei flussi turistici.

COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE

Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo

Bruxelles, 19.10.2007 COM (2007) 621





### 3 Turismo sostenibile ...in equilibrio

**Programmare a lungo termine** – Lo sviluppo sostenibile implica l'attenzione alle esigenze delle generazioni future e della nostra. Per programmare a lungo termine bisogna essere in grado di sostenere le iniziative nel tempo. (dal punto di vista economico, ambientale e sociale)

**Coinvolgere tutte le parti in causa** – La strategia sostenibile implica un'ampia ed impegnata partecipazione al processo decisionale e all'attuazione concreta da parte di tutte le persone in grado di influire sul risultato.

**Effettuare un monitoraggio continuo** – Sostenibilità significa capire gli impatti ed essere vigilanti nei loro confronti in modo permanente, affinché possano essere realizzati i cambiamenti e i miglioramenti necessari.



## 4

### La CETS (Carta Europea del Turismo sostenibile)

Deriva dai principi dello *sviluppo sostenibile* (Agenda 21, Rio de Janeiro 1992 [impegni sottoscritti da 178 paesi tra cui l'Italia]) applicati al turismo nelle aree protette.

In particolare, la CETS promuove

***“... Ogni forma di sviluppo, allestimento o attività turistica che rispetta e preserva a lungo termine le risorse naturali, culturali e sociali, e contribuisce in modo positivo e equo allo sviluppo economico e al miglioramento della qualità di vita delle persone che vivono, lavorano o soggiornano nelle aree protette”***

## 10 Principi per le Azioni della Carta

- 1. Coinvolgere** tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione.
- 2. Predisporre** e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta.
- 3. Tutelare** e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, ma al contempo **Proteggere** l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato.
- 4. Garantire** ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita.
- 5. Comunicare** efficacemente le caratteristiche proprie ed uniche dell'area.
- 6. Incoraggiare** un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a riconoscere e scoprire il territorio locale.
- 7. Migliorare** la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo.
- 8. Assicurare** che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti.
- 9. Accrescere** i benefici del turismo in favore dell'economia locale
- 10. Monitorare** ed influenzare il flusso di visitatori e ridurre gli impatti negativi.



**Grazie per l'attenzione ...**

Luca Lietti

***Consulente "Federparchi – Europarc Italia"***